



1 דצמבר 2013

לכבוד: ועדת מכרזים

**הנדון: בקשה למיזם משותף עם המכון הישראלי לחדשנות בנושא**

**גיבוש מסגרת אופרטיבית לקידום סביבות חדשנות**

מטרת בקשה זו היא לאשר מיזם משותף עם המרכז לחדשנות לצורך גיבוש מסגרת אופרטיבית לגיבוש ניהול הערכה של תכניות מדיניות לקידום סביבות חדשנות בתחומי משק וכלכלה שונים. תכנית זו תגובש בהתאם לסיכום השר בדיון שנערך ב- 17/11/2013.

**א. ניהול הפרויקט**

העבודה תנוסח במסגרת מיזם משותף של משרד הכלכלה והמכון הישראלי לחדשנות על סמך הניסיון המצטבר במשרד הכלכלה והניסיון המתודולוגי והמחקרי בפעילות המכון. הצוות המוביל מטעם המשרד: המשנה למנכ"ל, המטה לקידום השקעות, אגף אסטרטגיה ותכנון מדיניות.

**ב. תכולת הפרויקט:**

הפרויקט ימשך עד שנתיים ממועד אישורו ויכלול שלושה פרקים:

הנושא	משך זמן השלב	עלות בש"ח למיזם המשותף	עלות בש"ח למשרד הכלכלה
פרק א פיתוח תשתית מתודולוגית ואנליטית לקידום רשתות חדשנות	4 חודשים	901,855 ש"ח	450,928 ש"ח
פרק ב תכנון וקידום סביבות חדשנות לקידום מדיניות בתחום הרפואי	6 חודשים	629,212 ש"ח	314,606 ש"ח
פרק ג תכנון וקידום סביבות חדשנות לקידום מדיניות בתחום המזון	12 חודשים	564,564 ש"ח	282,282 ש"ח
סה"כ		2,095,631 ש"ח	1,047,816 ש"ח

**ג. עלויות**

סך עלות הפרויקט 2,095,631 ש"ח (העמותה אינה מחוייבת במע"מ). הפרויקט יתבצע בשלושה שלבים כאמור, במתכונת של מיזם משותף במסגרתו יישא משרד הכלכלה ב 50% מסך העלות, את 50% הנותרים יממן המכון לחדשנות.

**ד. פירוט תכולת הפרויקט:**

**פרק א - פיתוח תשתית מתודולוגית ואנליטית לקידום רשתות חדשנות**

1. גיבוש תהליך עבודה גנרי לפיתוח, ישום והערכה של יוזמה לקידום סביבת חדשנות.



**משרד הכלכלה**  
אסטרטגיה ותכנון מדיניות

- שלב זה יכלול סקירת ספרות לאפיון קווי יסוד ליזום רשתות חדשנות, אפיון תהליך עבודה גנרי לפיתוח סביבה מעודדת חדשנות וסקירה של מנגנוני ניהול וכלי מדיניות אפשריים.
2. ניסוח מודל אנליטי ומתודולוגיה כללית למדידת תמיכה בקידום חדשנות.
  3. הגדרת מקרי בוחן מקרי בוחן ותיקופם עם המסגרת המתודולוגית והאנליטית שגובשה. שלב זה כולל קיום סדרת ראיונות לתיאום התובנות. מיפוי פערים בין בין המודל המומלץ לקידום התחומים הנבדקים בפועל.
  4. סקירת כלים של משרדי הממשלה המשתתפים וגיבוש בנצ'מרק בינלאומי לכלי מדיניות, סקירת מנגנונים לניהול קיימים והמלצה לכלים חדשים או מנגנונים.
  5. תוצאה של שלב זה מסמך ותכנית אופרטיבית ליצירת אקוסיסטם לחדשנות

**פרק ב - תכנון וקידום סביבות חדשנות לקידום מדיניות בתחום הרפואי ועידוד יצירת אשכול מכשור רפואי:**

1. מיפוי תחום מערכות מידע לבריאות
  - א. איסוף נתונים תעשייה (חברות, השקעות וכד')
  - ב. איסוף נתוני מחקר (חוקרים, מיפוי תחומים וכד')
  - ג. ניתוח מגמות התפתחות (קלסטרים, מדדי חדשנות, מנועי צמיחה ויתרונות תחרותיים)
2. ניתוח מגמות עולמיות ניתוח מגמות תעשיות בתחום מערכות מידע בבריאות,
3. הגדרת אופק התפתחות רצוי לתחומים המוגדרים בישראל
4. אבחון כלל השותפים האסטרטגיים האפשריים, אבחון קואליציות \ שת"פים אסטרטגיים קיימים אבחון קונסורציומים בתהליך פיתוח או כבר קיימים.
5. תמיכה בפיתוח קואליציה לקידום התוכנית
6. הגדרת מדדי ביצוע, מדדי הסביבה הקיימת, מדדי תשומות של הסביבה לקידום חדשנות
7. מדדי תפוקות של גורמים חדשניים ברשת חדשנות, מדדי רמת החדשנות הכללית גיבוש התוכנית

**מדד תוצאה:**

הכנת החלטת ממשלה שמפרטת את: רצינות התוכנית ומטרותיה, הגופים הרלוונטיים ופירוט המשימות של כל גוף, תקציבים ותקנים נדרשים

**פרק ג - אשכול מזון-**

1. מיפוי תחום המזון בישראל:
  - א. איסוף נתונים וניתוח המצב הקיים יכלול מיפוי פעילות תעשייתית ישירה פעילות תעשייתית משלימה (גורמי מימון, שירותים מתמחים וכד'), פעילות אקדמית, תמיכות שוטפות ותשתית בירוקרטית/ממשלתית תומכת; אפיון מצב קיים במונחי אשכולות ומסות קריטיות תוך התייחסות למאפיינים כגון מחזור חיים, מיפוי קשרים בין השחקנים בתחום, מפת צורות ארגונית ונכחות של גורמים משלימים מתמחים.
2. ניתוח מגמות עולמיות בתחום:
  - א. ניתוח מגמות טכנולוגיות והתפתחות ביקושים בינלאומיים באשכולות הפעילים המוגדרים תוך מתן דגש לאשכולות קיימים ופוטנציאליים.
3. הגדרת אופק התפתחות רצוי לתחומים המוגדרים בישראל /הגדרת תוצרים אפשריים, אפיון חסמים להתפתחות "טבעית" של התחום (חסמים כגון יכולות ליבה, יכולות משלימות, גישה לשוק ראשוני, זרימת ושיתוף ידע, מימון, רגולציה וכד').
4. אבחון גרעיני הקואליציה הקיימים (מבוסס על תוצאות של מיפוי התחום בשלב א').
  - א. סקירת המנגנונים התוך והבין משרדיים שיש לשכלל ולהפעיל לצורכי קידום התוכנית.
  - ב. קיום סדרת פגישות וסדנאות עם גורמים מרכזיים לצורך גיוסם לתהליך עבודה והצגת פורטפוליו של תכניות מדיניות אפשריות.

משרד הכלכלה

בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101  
טל': 02-6662786, פקס: 02-6662705



**משרד הכלכלה**  
אסטרטגיה ותכנון מדיניות

5. הגדרת מדדי ביצוע: מדדי הסביבה הקיימת; מדדי תשומות של הסביבה לקידום חדשנות; מדדי תפוקות של גורמים חדשניים ברשת חדשנות) לפי סוגים שונים של חדשנות, ממדי רמת החדשנות הכללית.

מדד תוצאה: הכנת החלטת ממשלה שמפרטת את: רציונל התוכנית ומטרותיה, הגופים הרלוונטיים ופירוט המשימות של כל גוף, תקציבים ותקנים נדרשים.

**ה. המכון הישראלי לחדשנות - תיאור:**

המכון הישראלי לחדשנות הוא ארגון ללא מטרת רווח, אשר קם על מנת לממש את החזון של "ישראל כמרכז חדשנות גלובאלי" כבסיס לפיתוח הכלכלי חברתי של מדינת ישראל.

המכון מתמחה בחיבור בין יכולות מחקריות, ניסיון תעשייתי והבנת צרכי הממשל. צוות מקצועי רחב

ורב תחומי, המבוסס על חוקרים, אנשי ממשל ואנשי תעשייה בכירים, מוביל פעילות בשלושה תחומים משלימים:

1. פיתוח והטמעה של מתודולוגיה ותשתיות אנליטיות ליצירת מדיניות חדשנות.

2. הובלת הסדנה למדיניות חדשנות המתמקדת בקידום התחרותיות של המדינה בכלכלת הידע הגלובלית ובהרחבת רמת החדשנות בכלל המשק.

3. יצירת שותפויות בין מגזריות לשם פיתוח סביבות מקדמות חדשנות בתחומים בעלי חשיבות לאומית (כגון, בריאות, חינוך, תחבורה וחקלאות).

**ו. אנשי הצוות**

להלן רשימת היועצים הרלוונטיים לפרויקט המוצע.

1. בנוסף לרשימת יועצים אלו, על פי הצורך העבודה תתבצע בסיועם ובתמיכתם של חברי הצוות הייעוצי של

המכון, כפי שמפורט בפרופיל המכון.

2. כל יועץ נוסף שיצטרף לפרויקטים השונים יאושר על ידי מזמין העבודה

שם	תואר	שנים	תחום	סוג
לאוניד בקמן	PhD	15	כך	יועץ 1
בועז ממו	MBA	8	לא	יועץ 2
אלן רייצס	PhD	30	לא	יועץ 2
אורי סולומוביץ'	MA	30	לא	יועץ 2
יבגניה מוג'ילבסקיה	MA	8	לא	יועץ 2
יוליה שבלבה	MA	5	לא	יועץ 3
ליאור זנו	BA	5	לא	יועץ 3
רינת משה	BA	2	לא	יועץ 4

אודה על אישור הפרוייקט כמיזם משותף ויצאה לתהליך פרסום ואישור בערכאות הנוספות כמתחייב מהנהלים.

בברכה,

מיכל פינק

מנהלת אגף בכיר

אסטרטגיה ותכנון מדיניות